

数字化宣传方案



SIAF GUANGZHOU

SPS – Industrial Automation Fair Guangzhou
广州国际工业自动化技术及装备展览会

SPS – 中国展 推动华南智能制造 砥砺前行

3 – 5.3.2022

中国·广州

中国进出口商品交易会展馆

www.spsinchina.com



展会网站

D01 – D02: 升级媒体组合

所有展商一经确认参展，本年度可免费升级至银级媒体组合，于展会网站 www.spsinchina.com 中的“参展商及产品种类”页面显示，使观众能更快查找到展商。同时金级媒体组合包括更多产品简介及关键字，参展价值全面提升。

D01: 银级媒体组合

本年度免费 (价值人民币 900)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 1 份产品简介 (图片 + 文字)
- 3 个关键字

D02: 升级 金级媒体组合

人民币 600 (价值人民币 1,500)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 5 份产品简介 (图片 + 文字)
- 5 个关键字

* 展商只需付人民币600, 可提升至金级媒体组合(价值人民币1,500)

2021 参展商及产品种类

< 概況

德福展览集团 (上海) 管理有限公司



产品简介

地址、电子邮箱及网址

展馆

前往地图

关于我们

公司简介

我们的产品类别

关键字

请联系我们:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

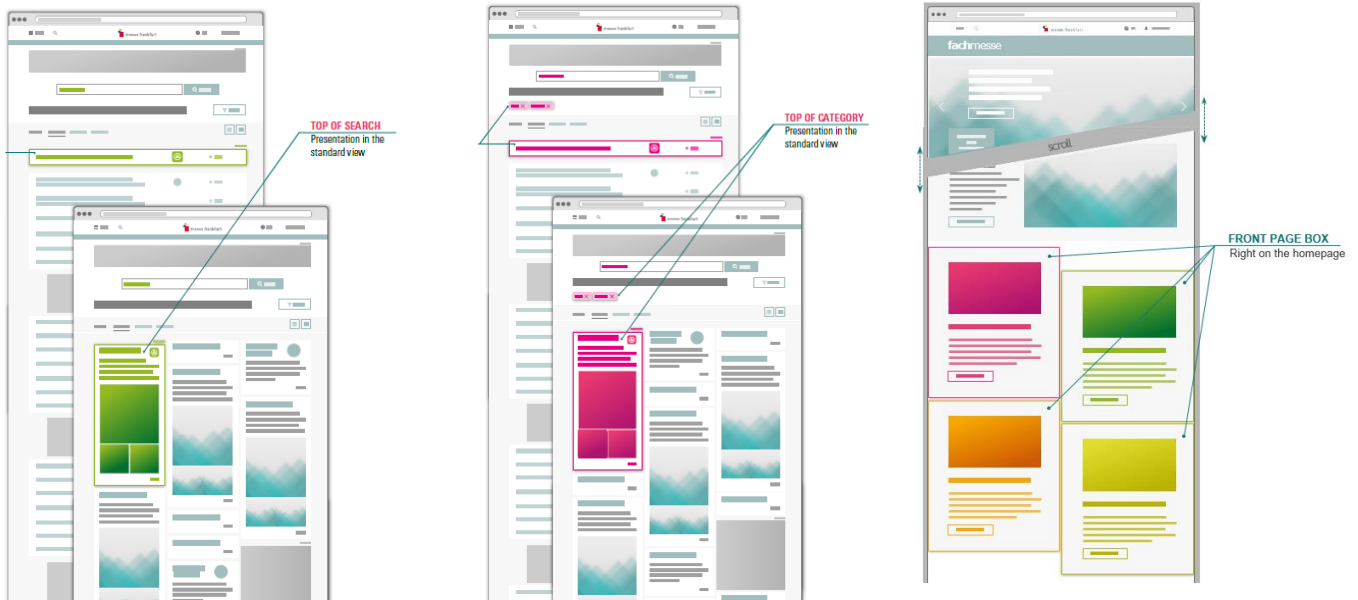
参加升级媒体组合后，可选择附加服务：

通过附加服务令您的企业全年无休与专业观众保持深度交流。

D03: 搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

| (a) 搜索结果中置顶 | (b) 产品类别搜索结果中置顶 | (c) 首页头条 |
|---|--|---|
| 人民币 4,000 | 人民币 2,000 | 人民币 4,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ 企业信息将被置于搜索结果的顶端 (参展企业需已显示于搜索结果当中) ➤ 5个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司信息将出现在按产品类别搜索结果的顶端 ➤ 3个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 企业信息将出现在展会官网的首页 ➤ 4个广告位，限量供应 |



请联系我们：

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人：聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话：+852 2230 9247/ +852 2230 9203

国内电话：+86 21 6060 8428

传真：+852 2519 6800

电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

D04: 链接附加服务

在您的企业信息中，设置网站链接，观众可直接访问您的公司主页及其互联网平台，展示您的产品信息！

(a) 社交媒体链接

人民币 500

➤ 添加社交媒体链接：微信、LinkedIn、YouTube、Facebook、Twitter、微博、Pinterest、Instagram

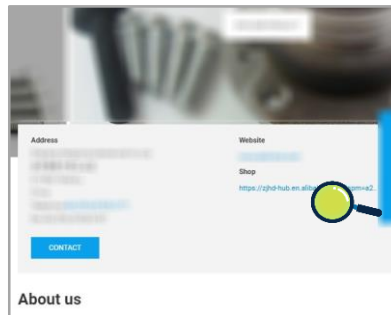
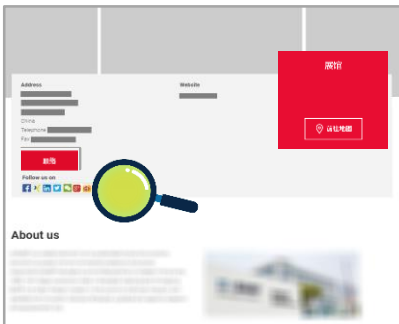
➤ 最多可设置10个社交媒体

(b) 商店链接

人民币 500

➤ 链接到企业网上商店

➤ 每个展商仅限1个链接



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

传真: +852 2519 6800

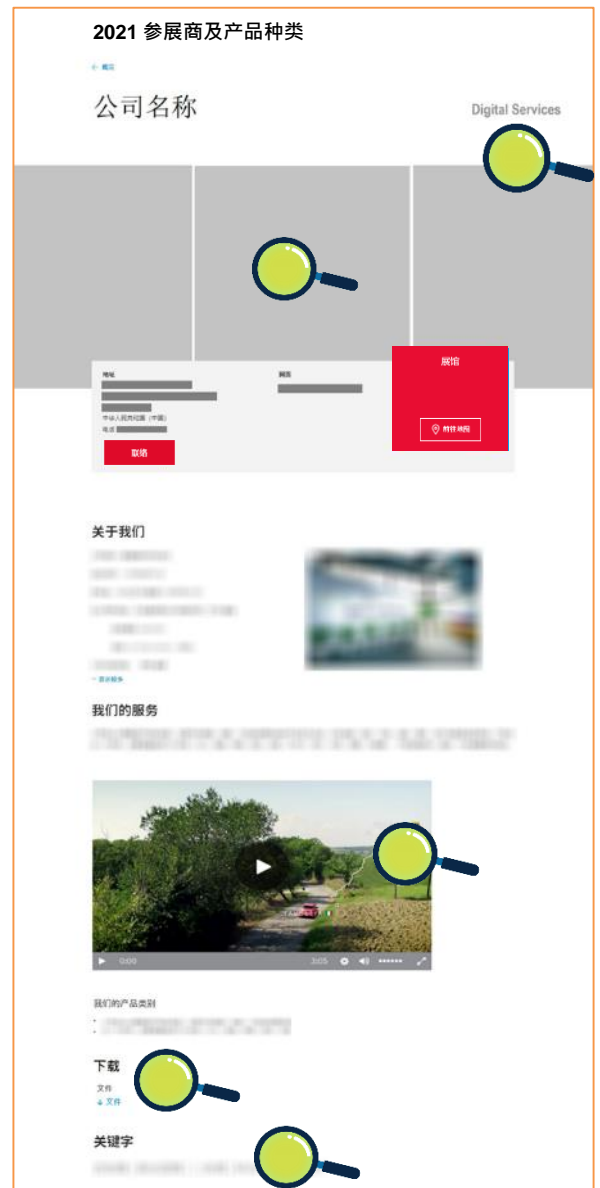
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

D05: 信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

| | |
|---|--|
| <p>(a) 公司标志</p> | <p>(c) 视频</p> |
| <p>人民币 300</p> | <p>人民币 500</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ 形象化展示公司品牌 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 在展会网站的“展商搜索”中放置您的企业视频 ➤ 支持所有主要视频格式，视频比例16:9或4:3。视频长度不超过5分钟（超长视频需特别申请） |
| <p>(b) 产品简介</p> | |
| <p>人民币 500</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ 通过附加产品信息展示强化公司形象，吸引更多潜在客户的点击查看 ➤ 展示亮点和新产品 ➤ 包含1幅图片和中英双语的产品信息（每个语言上限为2,500 字符） | |
| <p>(d) 文件下载</p> | <p>(e) 关键字</p> |
| <p>人民币 1,000</p> | <p>人民币 120 /个</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ 附加产品目录或公司刊物于企业信息 ➤ 访客可下载文件 ➤ 格式: pdf | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 输入附加关键字，观众能更快地查找到您的公司 |



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

D06: 网站广告横幅

SPS - Industrial Automation Fair (SIAF) Guangzhou 广州国际工业自动化技术及装备展览会 (SIAF) 网站 www.spsinchina.com 在展期之前后布置企业参展的广告横幅，曝光于展会的焦点中心，享受无限的渠道覆盖，精准定位展会内专业买家，招徕客户。



| | | 横幅位置 | 尺寸 (宽 × 高) | 人民币 |
|-----|----------------------------------|------|----------------|-------|
| (a) | 主页横幅大约在页面高度的30%或60%处 (循环旋转3次) | 4:1 | 1,140 × 285 px | 5,300 |
| (b) | 参展商及产品种类界面 (循环旋转3次) | 10:1 | 1,140 × 114 px | 7,500 |

请联系我们:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字推广 – 手机推广

D07: 微信观众服务平台广告横幅

法兰克福展览观众服务平台(WeChat ID: mf-visitor), 为中国和全球各地观众提供服务, 包括提供最新展会资讯、预登记、人工客服等。在展期前后集中曝光, 精准定位使用微信的观众群体, 助您成为展会的焦点。

| (a) 我的账户观众登陆页面 | (b) 我的账户观众登记确认页面 |
|--|---|
| 人民币 15,000 | 人民币 12,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ 748 x 1110 px (包括广告横条 748 x 50 px) ➤ 包含1个链接 ➤ 名额3个 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 748 x 1180 px (包括广告横条 748 x 50 px) ➤ 此页面顶端会显示登记确认之二维码, 中间位置是广告, 末端是条款说明。 ➤ 包含1个链接 ➤ 名额只限1个 |



请联系我们:

法兰克福展览(香港)有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

电话: +852 2230 9247 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



申请表格

法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人：聂惠仪小姐 / 赵清先生
 电话：+852 2230 9247 / 2230 9203
 传真：+852 2519 6800
 电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

| | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|----|
| D01 | 银级媒体推广组合 <input type="checkbox"/> | | D02 | 金级媒体推广组合 <input type="checkbox"/> | |
| <ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介 (图片 + 文字) 1 份产品简介 (图片 + 文字) 3 个关键字 | 免费升级 (价值 人民币 900) | | <ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介 (图片 + 文字) 5 份产品简介 (图片 + 文字) 5 个关键字 | 人民币 600 (价值 人民币 1,500) | |
| 参加升级媒体推广组合(D01 或 D02) 后可附加项目 D03 – D05 | | | | | |
| 项目 | | | 价格 (人民币) | | 数量 |
| D03 | 搜索附加服务 | (a) 搜索结果中置顶 | 4,000 | | |
| | | (b) 产品类别搜索结果中置顶 | 2,000 | | |
| | | (c) 首页头条 | 4,000 | | |
| D04 | 链接附加服务 | (a) 社交媒体链接 | 500 | | |
| | | (b) 商店链接 | 500 | | |
| D05 | 信息附加服务 | (a) 公司标志 | 300 | | |
| | | (b) 产品简介 | 500 | | |
| | | (c) 视频 | 500 | | |
| | | (d) 文件下载 | 1,000 | | |
| | | (e) 关键字 | 120 | | |
| D06 | 网页广告横幅 | (a) 横幅置于首页 4:1 | 5,300 | | |
| | | (b) 横幅置于展商搜索 – 于标题下方 10:1 | 7,500 | | |
| D07 | 微信观众服务平台广告横幅 | (a) 我的账户观众登陆页面 | 15,000 | | |
| | | (b) 我的账户观众登记确认页面 | 12,000 | | |
| | | | 总金额 | | |

我们同意条款声明，并在以下签名：

公司名称 (英文) : _____

公司名称 (中文) : _____

联络人: _____ 摊位号: _____

电话: _____ 传真: _____ 电邮: _____

签字盖章: _____ 日期: _____

条款声明:

1. 广告位置是以“先到先得”原则安排。
2. 主办单位有权拒绝广告刊登。
3. 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
4. 客户需要按主办单位提供的设计规格及其规定之截稿日期, 提供广告制作文档, 否则主办单位不承诺其广告被正常发布。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
5. 主办单位对广告内容中的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
6. 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整, 除非客户正式通知主办单位指定色号。
7. 截至期限后下单的广告申请另收取**50%**的加急费, 且主办单位有权拒收下单申请。
8. 客户原因更换已经制作完成的广告/ 更改广告所在位置 将视为重新执行, 该制作费用为原本制作费的**1.5倍**, 且主办单位有权拒绝更换/ 移位广告之要求。
9. 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
10. 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下, 已缴交的广告费将不获退回。
11. 一旦提交广告申请, 客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。
12. 全部款项需按照付款通知要求的日期, 于展前付清。若客户未能按要求及时付款, 主办单位有权不提供相应广告服务。
13. 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(上海)有限公司。受款户口为:
 银行名称: 中国银行上海市静安支行南京西路第三支行
 账号: 437759235044
 户口名称: 法兰克福展览(上海)有限公司
14. 所有银行手续费将由参展商/广告商承担。
15. 申请人也必须遵守刊列于主办单位网站www.messefrankfurt.com.hk 的参展条款。
16. 所有客户须遵从主办单位设置的参展商规章与制度。在所有参展机构均受总条款约束下(该条款声明已列明于<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>), 签订此申请表代表客户了解并同时接受该总条款内容约束。如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
17. 以上条款均以英文版本为准。